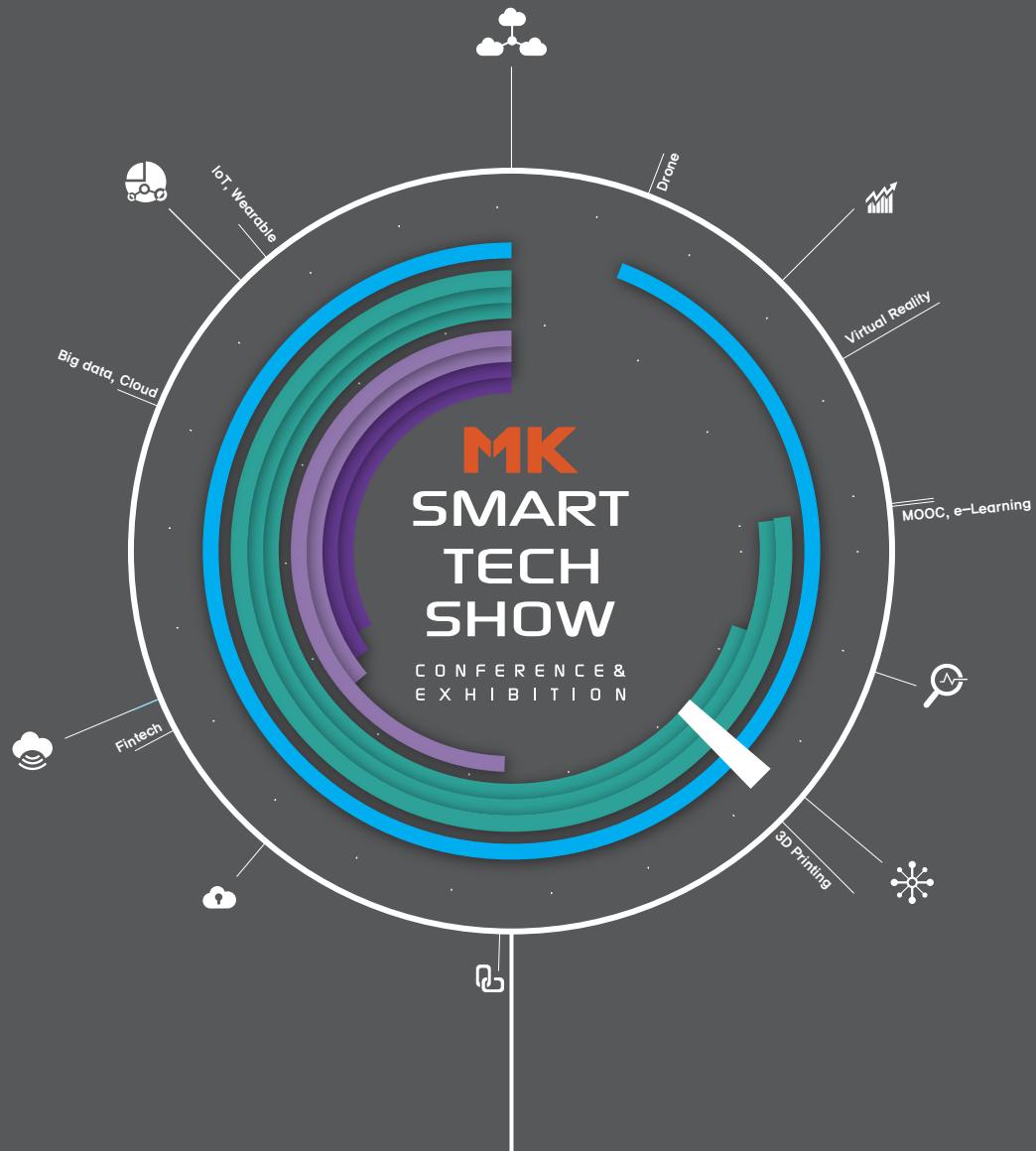


World First,
Emerging Tech Show



주최 매일경제 **MBN**

2015. 6. 9(화) ~ 11(목), Coex

모든 사물이 인터넷을 통해 하나로 연결되어
인류의 생활을 더 편리하고 빠르게 만들어줄 스마트 시대로의 진입!

스마트테크쇼에서,
당신의 삶을 **스마트 시대**로 안내할 **최신 스마트 기술**을 만날수 있습니다.

Guide to SMART Innovation!

◦ 행사개요

| | |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 명칭 | 2015 매경 스마트테크쇼(컨퍼런스 & 전시회) MK Smart Tech Show(Conference & Exhibition) 2015 |
| 기간 | 2015. 6. 9(화) ~ 11(목), 3일간 |
| 장소 | 서울 코엑스 C홀 |
| 주최 | 매일경제, MBN |
| 주관 | EXPORUM |
| 후원(예정) | 미래창조과학부, 한국정보화진흥원, 한국클라우드서비스협회, 한국IT서비스산업협회, 한국IT융합기술협회, (사)혁신창조경제포럼, 한국클라우드컴퓨팅연구조합, 스마디, 한국소셜미디어진흥원 등 |
| 구성 | 컨퍼런스 / 전시회 / B2B Program / Emerging Tech Event 등 |

◦ 스마트테크 이슈 선정



사물인터넷(IoT) / 웨어러블
모든 사물에 인터넷을 연결해
사물간 정보를 공유하는 환경



로봇, 드론
국방, 전투, 재난형 로봇 등
첨단기술융합화 시대의 주역
무인 항공기술의 진화



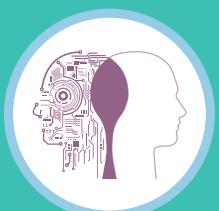
3D프린팅, 스마트팩토링
가트너, 2018년도까지 230만대로
출하량 급증할 것으로 예측



스마트 디바이스/액세서리
다양한 콘텐츠 제공의 허브 역할
IoT 화두에 따른
다양한 스마트 디바이스,
액세서리의 등장



핀테크 (FinTech)
빠른속도와 비용절감,
금융 · IT 융합형 산업



인공지능, 가상현실
차세대 테크놀로지인 인공지능과
가상현실에 테크노밸리 주목

◦ 행사구성



최신 IT기술을 조망하는
데일리 컨퍼런스



전문 바이어와의 직접적인
네트워크를 지원하는 국내
외 기업관



참가기업 및 바이어,
투자자 대상
최적의 비즈니스/네트워크
환경 제공



최신 스마트 기술을 반영한
경진대회, 이벤트 개최

Conference

Exhibition

B2B Program

Emerging
Tech Event

- 스마트 기술의 핵심과 트렌드를 조망하고 구체적인 전략과 사례를 제시하는 국제 컨퍼런스
- 분야별 국내외 전문가 초청을 통한 트렌드 제시

- 품목별 이슈를 담은 전시관 및 특별관 구성을 통한 산업 트렌드 제시
- 컨퍼런스 동시개최와 더불어 관련 제품을 직접 체험하는 체험공간 구성

- 바이어 초청 및 광범위한 홍보물을 활용하여 참가기업에게 성공적인 비즈니스 기회 제공
- 디스트럭티브 이노베이터 어워즈, 투자상담회, 수출/구매 상담회

- 최신의 스마트 기술을 직접 체험하고 경연하는 참여형 이벤트 마련
- VR체험, Drone air show, IoT영화제 개최

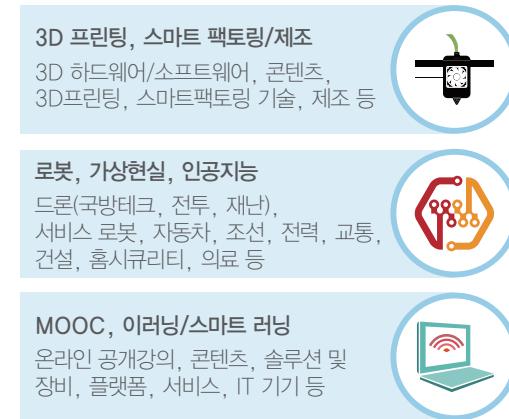
○ 컨퍼런스(Conference)

| | |
|---------|------------------------------------------------|
| 기간 | 2015. 6. 9(화) ~ 11(목), 3일간 |
| 장소 | 서울 코엑스 C홀 |
| 주제(안) | 스마트 기술로 세상을 연결하다(Connect the smart generation) |
| 프로그램(안) | |

| | Day1 | Day2 | Day3 |
|----------|-------------------|-------------|--------------------|
| Track I | 빅데이터, 머신러닝, 클라우드 | IoT/웨어러블 혁명 | 3D 프린팅과 스마트 팩토리 구현 |
| Track II | 핀테크 · 기술금융 시대 본격화 | 로봇, 드론 | 인공지능, 가상현실 |

○ 전시회(Exhibition)

> 주요전시품목



> 특별관



○ B2B Program



- 1인 창조기업, 청년기업, 벤처 기업, 일반 기업 등 분야별 기업을 대상으로 대회 및 시상식 진행

- 실 투자자와 중소기업간의 매칭 시스템 마련
- 투자상담회, 수출/구매상담회 개최

○ 참가신청안내

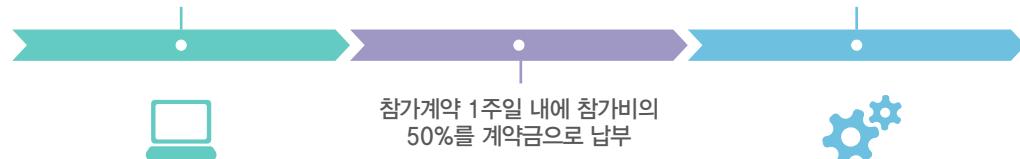
> 참가안내

참가신청기한 2015년 5월 8일(금)까지 선착순 접수마감

조기신청할인 2015년 3월 31일(화)까지 신청완료시 참가비 할인 및 부스배정시 우선권 부여

참가계약절차

참가계약서를 작성하여
사업자등록증을 사본과 함께
e-mail/fax로 제출



참가비 잔금납부

조기신청업체 2015. 3. 31(화)까지
일반신청업체 2015. 5. 8(금)까지

> 참가비

(원/부수, VAT별도)

| 구분 | 독립부스 | 조립부스 | 프리미엄부스 |
|-------------|------------|------------|------------|
| 조기신청(~3/31) | 2,000,000원 | 2,500,000원 | 3,000,000원 |
| 일반신청(4/1~) | 2,300,000원 | 2,800,000원 | 3,300,000원 |

> 전시부스안내

조립부스(기본형)

- 기본부스(부스벽체, 높이 2.4m)
- 국/영문 상호간판
- 형광등(40w) 1개
- 스포트라이트(100w) 3개
- 바닥 파이텍스
- 안내데스크 및 의자(업체당 1조)

조립부스(프리미엄형)

- 블럭부스(부스벽체, 높이 2.4m)
- 국/영문 상호간판
- 형광등(40w) 1개
- 스포트라이트(100w) 3개
- 바닥 파이텍스
- 안내데스크 및 의자(업체당 1조)

독립부스

전시면적만 제공, 참가업체가
부스공사를 별도 시행하여야
합니다.
※ 부스공사는 코엑스 지정공사업체만 가능합니다.

쇼케이스부스

- 1~2인용 스탠딩부스
- 국/영문 상호간판
- 형광등(40w) 1개
- 바닥 파이텍스



※ 상기 시안은 변경될 수 있습니다.

> 참가문의 및 접수처

Tel 02-6000-6681 Fax 02-2051-3326 e-mail info@smarttechshow.co.kr

WHY SMART TECH SHOW ?

1 Smart, Emerging Tech 전문 컨퍼런스&전시회, 최신 트렌드 제시

국내외 주요기업의 참가를 통한 스마트 테크 최신 트렌드를 반영하고
컨퍼런스&전시회 동시 개최를 통한 시너지 극대화,
새로운 시장 창출의 기회 마련



컨퍼런스

전시회

B2B
Program

마케팅·
홍보

2 실질적인 주요 참관객 및 전문바이어 참여

기업관계자, 정부 및 공공기관, 일반관람객 등
각계각층 유효 참관객의 참여를 통한 홍보 및
구매상담이 활발하게 이루어지는 최고의 비즈니스 마켓 형성

3 매일경제, MBN 주최를 통한 참가기업 홍보 지원

No.1 지식경제신문 매일경제와 종편 MBN을
통한 참가기업 특집기사 게재 및 전시회
기획보도를 통해 참가기업 홍보 지원
효율적이고 광범위한 홍보 툴을 활용하여
참가기업 대상 성공적인 비즈니스 기회 제공

스마트 기술의 핵심과 트렌드를 조망하고 전략과 사례를 제시하는 국제 컨퍼런스
주제 IoT/웨어러블, 빅데이터/머신러닝, 클라우드, 핀테크, 3D프린팅/스마트팩토링,
로봇, 인공지능, 가상현실, MOOC 등

주요 전시품목별 트렌드를 제시하는 기업 부스관 및 특별관 구성
컨퍼런스 & 전시회 동시 개최를 통한 시너지 극대화

전문바이어와의 직접적인 네트워크를 지원하는 B2B 프로그램 구성
(디스트리뷰터 이노베이터 어워즈, 바이어 수출/구매상담회, 투자상담회 등)

매일경제 · MBN 전시회 알림 및 광고, 행사기간 중 참가업체 소개 등 특집기사 및 취재
미디어 광고 라디오 spot 광고 약 1개월 진행, 경제지 광고 및
주요 일간지 기사화 전문지 광고제재 및 특집기사화

온라인 광고

공식홈페이지(www.smarttechshow.co.kr)운영
공식뉴스레터 주단위 발송 : 참가업체 소개, 관련소식 등
관련기관 및 단체 웹사이트, 각종 온라인 커뮤니티를 통한 홍보
파워블로거 리뷰 및 참가기업 소개 페이지 운영

Press Release 공중파3개방송, 케이블방송, 주요 일간지 및 전문지,
주요 온라인 뉴스 관련분야 전문기자 대상
보도자료 배포 및 행사초청

초청장 제작 및 배포 주요 바이어 및 유관단체, 공공/정부기관
각 시도 자체체 등 대상

해외홍보

해외 주요 전시회 참관 및 부스방문 홍보,
전략적 파트너쉽 체결을 통한 바이어 유치
해외 전문지 및 매체 광고를 통한 홍보

각국 주한 대사관 협조요청 및 해외 Agent 운영을 통한 홍보

2014 SHOW REPORT

> 행 사 명 SMART TECH SHOW 2014

> 기 간 2014. 6. 25(수) ~ 27(금), 3일간

> 장 소 Coex A 풀

> 주 최 미래창조과학부, 매일경제, MBN

> 규 모 127개사 393부스 / 28,961명 참관

> 주요 참가기업 / 기관

환경부, 한국정보화진흥원, 한국환경공단, 삼성전자, LG전자, SK텔레콤, 스카이라이프, 한국엡손,
신도리코, 에브리온티브이 등

> 컨퍼런스 및 세미나

2014 스마트워크 국제 컨퍼런스, 모바일마케팅 전략, 한국교통카드산업협회 세미나, IoT시대의 비즈니스,
스마트 그린 빌딩 포럼, NTB 기술이전 설명회, 빅데이터 비즈니스 포럼, e러닝 매치포인트2014,
CBI(Cloud/BigData/IoT) 세미나, 스마트 커넥티드 카/IT융합 핵심기술동향 및 발전방향 세미나,
실내환경 개선 및 에너지 효율 최적화를 위한 ICT 융합 에너지 관리기술 컨퍼런스 등

> 특별관

웨어러블&헬스케어 모델관, 모바일창업코리아 2014, 슈퍼스타M 공동관, 스마트 스트리트,
스마트 스타트업관, 3D 프린터관 등



MK
SMART
TECH
SHOW

C O N F E R E N C E &
E X H I B I T I O N

매경 스마트테크쇼 사무국

서울시 강남구 테헤란로 83길 32 나라빌딩 A동 6층 (135-879)

Tel 02-6000-6681 Fax 02-2051-3326 e-mail info@smarttechshow.co.kr